

# Stadt-Anzeiger Cottbus

## ANZEIGENBLATT FÜR COTTBUS UND UMGEBUNG

11. Woche / 3. Jahrgang / Ausgabe 11 / Dienstag, den 10. 03. 92

Kostenlos verbreitete Auflage 50.000 Exemplare

Erscheinungsweise wöchentlich – Anzeigenschluß Dienstag 16.00 Uhr • Kostenlose Zustellung im Verbreitungsgebiet • Büro Cottbus 7500, Thiemstraße 130, Tel. 45 32 29



*Ruhe vor dem großen Sturm. Am 10. März eröffnet das Cottbus-Center im Norden der Stadt seine Pforten. Damit hat jedermann die Wahl, wo er nun seine Einkäufe tätigt, im Norden, Süden, Westen, Osten.*

*Foto: pro*

## Richtfest für das Cottbus-Center

**1300 neue Arbeitsplätze für die Region / provisorischer Verkauf im 1. Bauabschnitt; Zielrichtung Erlebniseinkauf**

28.000 qm Verkaufsfläche, 1.100 Kundenparkplätze, 200 m lang und 100 m tief (nahezu exakt soviel wie 3 Fußballfelder nebeneinander), dies sind die Eckdaten des Cottbus-Centers, wenn es im April 1993 endgültig fertiggestellt sein wird. Insgesamt 204.000 cbm wird der Rauminhalt betragen, etwa so viel wie 800 normale Einfamilienhäuser. Im Erdgeschoß des jetzt fertiggestellten 1. Bauabschnittes (linker Bauteil) sowie im gesamten 1. Obergeschoß wird die Handelsgruppe Lidl & Schwarz ein Kaufland SB-Warenhaus betreiben. Im rechten Baukörper sind die Fachmärkte unterge-

bracht, in welchen Pro-Markt Braune und Weiße Ware, Reno ein großes Schuhsortiment und Mac Fash Textilien anbieten wird. Zwischen diesen beiden Magnetbereichen des Centers bewegt sich der Kundenstrom durch die Mall mit den kleinen Shopflächen. Auf Betriebsflächen von 18 - 150 qm bietet hier auch der ortsansässige Einzelhandel sein Sortiment an. Die Angebotsstruktur, mit Zielrichtung Erlebniseinkauf, ist auf eine möglichst lange Verweildauer des Kunden im Center ausgerichtet. Die durch den Branchenmix und die Gestaltungselemente geschaffene Marktplatzatmosphäre lädt zum Flanieren, Einkaufen und Verweilen ein. Hierzu laden auch ein vielfältiges gastronomisches Angebot mit dem Food-Court im Erdgeschoß (Fleisch, Wurst, Fisch, Käse, Säfte etc.) sowie ein rd. 1.000 qm großes Restaurant im 2. Obergeschoß ein. In diesem 2. Obergeschoß entstehen darüber hinaus Arztpraxen sowie Büros für Rechtsanwälte und Steuerberater, so daß der Besucher des Cottbus-Centers ein um-

fassendes Einkaufs- und Dienstleistungsangebot vorfindet. Mit Fertigstellung des Gesamtobjektes werden rd. 800 neue Arbeitsplätze geschaffen und rd. weitere 500 Arbeitsplätze in Zulieferbetrieben gesichert.

Nach den Querelen, sattem bekannt als der sogenannte „Center-Krieg“, konnte am 22. Mai 1991 endlich mit dem Bau begonnen werden. Nachdem die Grundsteinlegung zweimal anberaumt und wieder abgesagt wurde, entschloß sich der Investor, die UBG Unternehmensberatungsgesellschaft mbH in Leonberg, sozusagen in aller Stille mit dem Bau zu beginnen. Dies soll nun jedoch nicht daran hindern, die Fertigstellung des 1. Bauabschnitts und die Rohbaufertigstellung des 2. Bauabschnitts mit einem großen Richtfest zu feiern. Mit rd. 700 geladenen Gästen wird dies am 09. März der Fall sein.

Seit dem 10. März kann nun endlich die Bevölkerung von Cottbus und Umgebung unter einem großen Warensortiment wählen und preiswert einkaufen.